



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักนายกรัฐมนตรื

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569
วุฒิสภา





สสว. เคียงข้าง SME
คู่คิดที่ดีผู้ประกอบการไทย

สำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เสนอต่อ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
วุฒิสภา





การนำเสนอ

- ผู้บริหารสูงสุด วิศวกร ทัศน ทัศนกิจ
- ภาพรวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร แผนงาน
ผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย
และการปรับลดงบประมาณในชั้นกรรมการ
ของสภาผู้แทนราษฎร (ถ้ามี)
- โครงการสำคัญปีงบประมาณ 2569 และ
ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิ.ย. 68
- ผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2568
- ผลการดำเนินการตามข้อสั่งการฯ 68 (ถ้ามี)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อน
และเพิ่มศักยภาพ MSME
สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

บูรณาการและผลักดัน
การส่งเสริม MSME
ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
เพื่อให้ MSME สามารถเติบโต
และแข่งขันได้ในระดับสากล

ดร. ปณิตา ชินวัตร

รองผู้อำนวยการสำนักงาน
รักษาการแทนผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร แผนงาน ผลผลิต จำแนกตามงบรายจ่าย และการปรับลดงบประมาณในชั้นกรรมาธิการของสภาผู้แทนราษฎร

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทประเด็นที่ 8
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

แผนระดับที่ 3

W.S.U. ส่งเสริม SME

แผนการส่งเสริม SME ระยะ 5 ปี (แผนแม่บท) ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)
แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี

สสว. >>

ก.แรงงาน	สสว. >>	ก.วัฒนธรรม
ก.การคลัง	ก.ทรัพยากร	ก.สาธารณสุข
ก.อุดมศึกษา	ก.พาณิชย์	ก.อุตสาหกรรม
ก.ดิจิทัล	ก.ยุติธรรม	รัฐวิสาหกิจ

สสว. >>

- แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2566-2570 (แผนกลยุทธ์องค์กร)
- แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี

นโยบายรัฐบาล

ดูแล ส่งเสริม และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติดูแลเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

งบรายจ่ายอื่น

ร่าง พ.ร.บ. งบประมาณ พ.ศ. 2569
รวมทั้งสิ้น 589 ล้านบาท*
(เงินงบประมาณ 559 ลบ. เงินนอกงบประมาณ 30 ลบ.)
SME ได้รับบริการ 102,719 ราย

สสว. >> กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ผลสัมฤทธิ์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น 731 ล้านบาท

*หมายเหตุ : ปรับลดงบประมาณ จำนวน 1 ล้านบาท ในชั้นกรรมาธิการของสภาผู้แทนราษฎร ของคณะอนุกรรมาธิการครุภัณฑ์ ICT และกลุ่มทุนเวียนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568

กิจกรรมหลักที่ 1 ผลักดันการส่งเสริม MSME

เงินงบประมาณ 501.1226 ล้านบาท เงินนอกงบประมาณ 30 ล้านบาท เกิดผลสัมฤทธิ์ 681 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

1.จำนวนปัจจัยในการสนับสนุนตามแผนการส่งเสริม SME = 21 เรื่อง

2.จำนวนข้อมูลที่น่าใช้ในการประเมินสถานการณ์และประเมินศักยภาพของ MSME = 7 เรื่อง

3.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมมุ่งเป้าตามนโยบายรัฐบาล = 101,933 ราย / 1 เรื่อง

4.จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเป็นต้นแบบ = 536 ราย

กิจกรรมหลักที่ 2 สนับสนุนและให้บริการ MSME

เงินงบประมาณ 57.8774 ล้านบาท เกิดผลสัมฤทธิ์ 50 ล้านบาท

ตัวชี้วัด

1.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการภาครัฐ สามารถสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ = 250 ราย / 6 เรื่อง / 1 ระบบ

โครงการที่สำคัญในปีงบประมาณ 2569 และผลการดำเนินงาน ณ 30 มิ.ย. 68

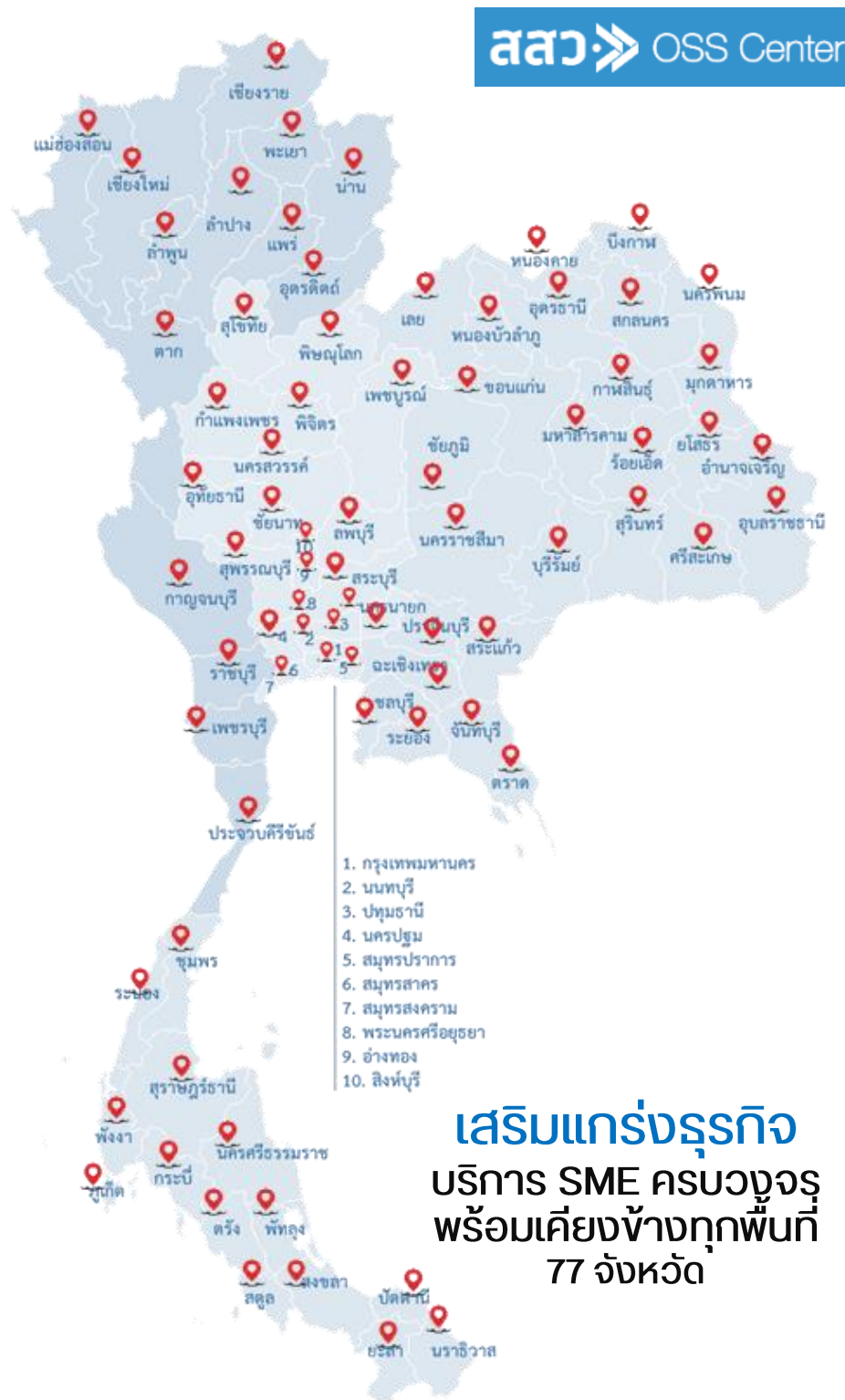
งาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		ผลสัมฤทธิ์ (ล้านบาท)
		ผลผลิต	ผลลัพธ์	
1. งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	60.0150	40,000 ราย	ความสำเร็จของ SME ที่เข้ารับบริการคำปรึกษา และสามารถดำเนินการส่งต่อไปยัง หน่วยงานส่งเสริม/สนับสนุน SME ร้อยละ 20	242.00
2. งานพัฒนาระบบการให้บริการ SME ในรูปแบบ E-Service	37.7040	60,500 ราย	SME นำเนื้อหาหรือความรู้ในระบบต่างๆ ไปรับใช้เพื่อการแก้ปัญหาหรือ พัฒนารุรกิจของตนได้ ร้อยละ 90	-
3. งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ  (SME ONE ID)	28.1344	1 เรื่อง	จำนวนวันที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการ ลดลง ร้อยละ 10	-
4. งานพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME	19.9850	400 ราย	SME มีความพึงพอใจในการใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	60.00
5. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) 	15.0000	250 ราย	SME มีความพึงพอใจในการใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	50.00
รวมทั้งสิ้น	160.8384			352.00

งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)



จัดตั้งศูนย์ OSS จำนวน 77 ศูนย์ ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัด

บริหารงานโดยศูนย์กลุ่มจังหวัด (18 ศูนย์กลุ่มจังหวัด+กทม.) เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของศูนย์จังหวัดรองภายใต้กลุ่มจังหวัด



สสว. OSS Center

เสริมแกร่งธุรกิจ

บริการ SME ครบวงจร
พร้อมเคียงข้างทุกพื้นที่
77 จังหวัด



Consulting

การขึ้นทะเบียน
การให้บริการปรึกษา
แนะนำเบื้องต้น /
การส่งต่อหน่วยงาน
พันธมิตร / การส่งต่อ
ที่ปรึกษาเชิงลึก

Networking

การเชื่อมโยงหน่วยงาน
ในพื้นที่ภาครัฐและ
เอกชน เพื่อเชื่อมโยง
ด้านข้อมูล การบริการ
และความร่วมมือ
ในด้านต่างๆ



Knowledge Center

การสนับสนุน /
การถ่ายทอดองค์
ความรู้ทางธุรกิจ
ให้กับ SME

Information & Data Center

การสำรวจข้อมูล SME
การจัดทำสถานการณ์
ข้อมูล SME ในจังหวัด



Monitoring Center

ติดตามผล
การให้บริการ
หรือส่งต่อ
การช่วยเหลือ SME



ศูนย์ OSS ให้คำปรึกษาทุกพื้นที่ แนะนำส่งต่อบริการให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และหน่วยงานพันธมิตร หากทำธุรกิจไม่ต้องคิดคนเดียว “ศูนย์ OSS” พร้อมช่วยเหลือ SME ทุกพื้นที่ 77 จังหวัดทั่วประเทศ ช่วยคิดช่วยต่อยอด ช่วยประสานงาน ให้ถึงเป้าหมาย



เชื่อมโยงความเชี่ยวชาญจาก กูรู / ผู้เชี่ยวชาญ / ปราชญ์ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม SME ในช่องทาง Online & Offline ภาคการผลิต การค้า และภาคบริการ



ปี 2569 เป้าหมายผู้เข้าใช้บริการกว่า 40,000 รายต่อปี ให้บริการ SME 242,000 บริการ

งานพัฒนาระบบการให้บริการ SME ในรูปแบบ E-Service



แอปพลิเคชันคู่มือ SME

ติดตามข่าวสารและอัปเดตกิจกรรมสำหรับ SME 24 ชั่วโมง



สมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม SME

ช่องทางหลักในการสมัครเข้าร่วมโครงการของ สสว.»



SME POINT

• CONNEXT POINT

แลกรับสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับ SME

• WALLET POINT

แลกรับส่วนลดเพื่อใช้บริการของโครงการ BDS



เปิดร้านค้าออนไลน์ฟรี

มีหน้าร้านค้าออนไลน์ผ่านแอปแบบฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



BUSINESS MATCHING

ค้นหาสินค้าหรือลูกค้าที่สนใจ พร้อมต่อยอดการทำธุรกิจ



เชื่อมโยงบริการออนไลน์ของ สสว.

เข้าใช้บริการออนไลน์อื่นๆ ของ สสว.» ได้ง่ายเพียงคลิกเดียว



www.smeone.info

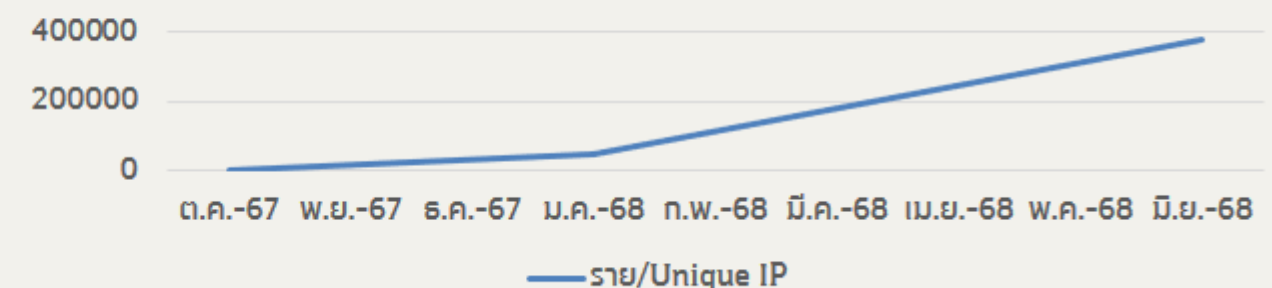
เป้า 400,000 ราย

■ ยอด Visitor

378,926 ราย (Unique IP)

*1 ต.ค.67 – 30 มิ.ย. 68

ยอด Visitor www.smeone.info



งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)

ช่องทางการลงทะเบียน SME ONE ID



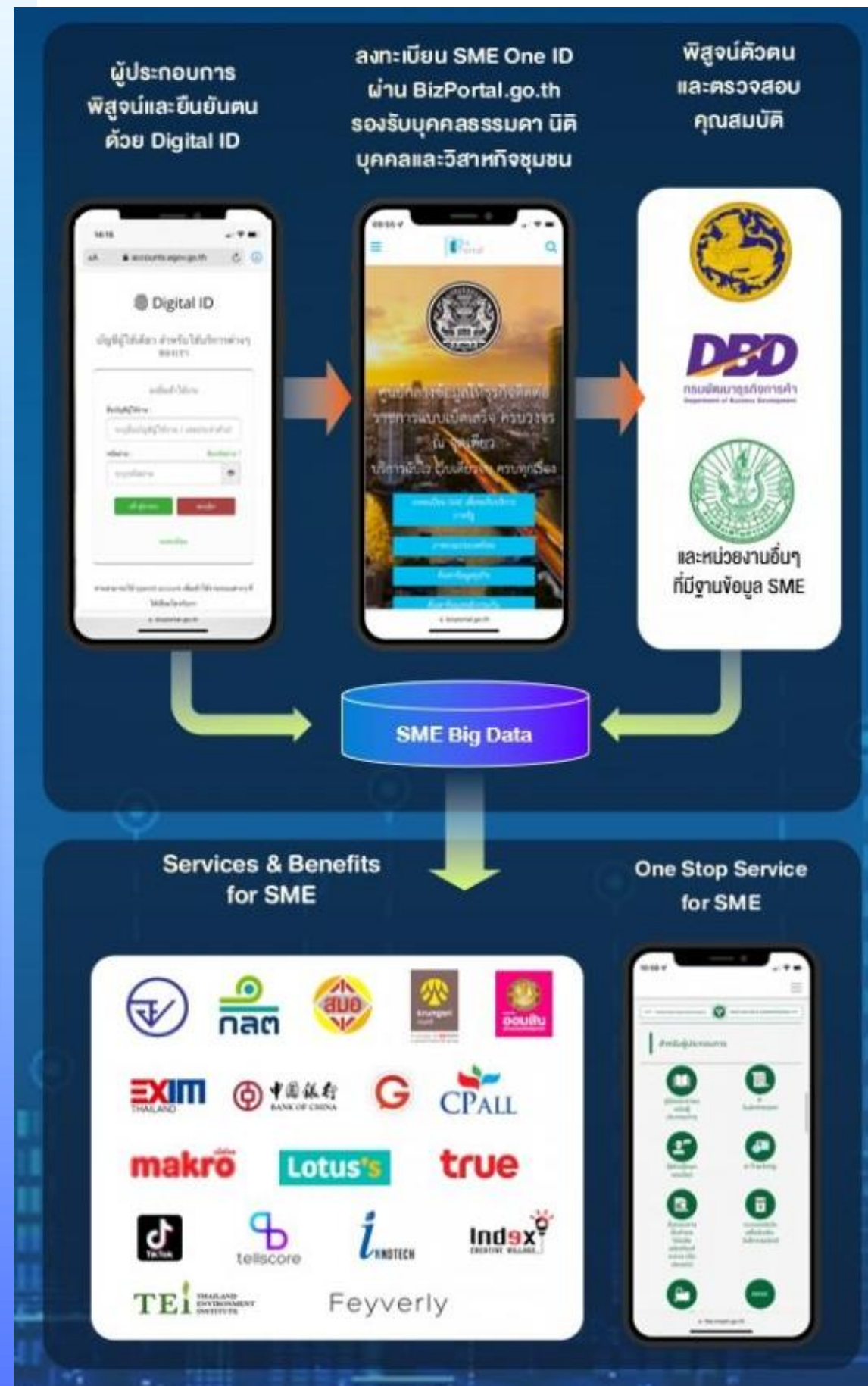
<https://bizportal.go.th>



Application **SME CONNECT**



Application **ทางรัฐ**



Digital ID ของผู้ประกอบการ ลงทะเบียนครั้งเดียว (Single Sign-on) เชื่อมทุกงานบริการของภาครัฐให้ SME สามารถเข้าถึงการช่วยเหลือได้ ทุกที่ทุกเวลา

ปี 2566 5 หน่วยงาน	ปี 2567 6 หน่วยงาน	ปี 2568 7 หน่วยงาน	GOALS ปี 2569
1) กรมสรรพากร 2) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 3) กรมการพัฒนชุมชน 4) กระทรวงอุตสาหกรรม 5) กระทรวงแรงงาน	6) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 7) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 8) กรมส่งเสริมการเกษตร 9) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 10) กรมทรัพย์สินทางปัญญา 11) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ต่อยอด 7 หน่วยงาน เป้าหมาย	เชื่อมโยง ข้อมูลได้ 25 หน่วยงาน (สะสม)
11 หน่วยงานสะสม			



ประโยชน์ที่ SME ได้รับ

- ✓ เข้ารับบริการได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- ✕ เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของ สสว. เพื่อพัฒนารุรกิจ
- ✕ เข้าถึงสิทธิประโยชน์และมาตรการของภาครัฐได้โดยสะดวก
- ✕ ลดการกรอกข้อมูลเมื่อไปติดต่อกับหน่วยงานเครือข่ายการเชื่อมโยง

ขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจร้านอาหาร
 ระยะเวลา : 30 วัน
 เป้าหมาย : 7 วัน
 อยู่ระหว่างประสานความร่วมมือ
 กับท้องถิ่นดิจิทัล
 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ

จำนวน SME ในระบบ
 1,115,896 ราย

วิสาหกิจชุมชน
 82,835

นิติบุคคล
 949,074

บุคคลธรรมดา
 63,109

20,878
 ผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ

งานพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME



เสริมแกร่งธุรกิจ จากเครือข่ายพันธมิตรของ สสว.

สสว. ร่วมกับพันธมิตร มอบสิทธิประโยชน์ให้ SME เพียงลงทะเบียนกับ สสว. (SME ONE ID) เป็นประตูสู่โอกาส ให้ SME ได้รับส่วนลดสินค้าและบริการ ขยายช่องทางตลาดและเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน จากหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น



ไปรษณีย์ไทย

มอบส่วนลด 10% สำหรับค่าส่ง EMS ในประเทศ



COM7

มอบส่วนลด 5% เมื่อซื้อ IPAD หรือ MACBOOK

มอบส่วนลด 5-10% สำหรับค่าใช้ชิบริการระบบ POS



Shopee

สนับสนุน Voucher ส่วนลด 50% เพื่อส่งเสริมการขายให้แก่ SME ที่เข้าร่วม Micro size

และอื่น ๆ อีกมากมาย

สิทธิประโยชน์จากหน่วยงานพันธมิตร 22 หน่วยงาน

ส่วนลดสินค้าและบริการ



ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

การขอรับมาตรฐาน เน้นลดต้นทุน อาทิ คุ้มครองส่วนลดค่าบริการต่าง ๆ เช่น ค่าขนส่งสินค้า ค่าใช้งานบริการ การวิเคราะห์วัตถุดิบ ฯลฯ



ขยายช่องทาง การตลาด



ช่องทางตลาดใหม่ ๆ

เข้าร่วมงานแสดงสินค้าพื้นที่จำหน่ายสินค้า ร่วมกับ Modern Trade ชื่นนำ พร้อมส่วนลดสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น ค่า GP, Entry Fee ไปจนถึงสิทธิพิเศษ ด้านระยะเวลา Credit Term



เชื่อมโยง แหล่งเงินทุน

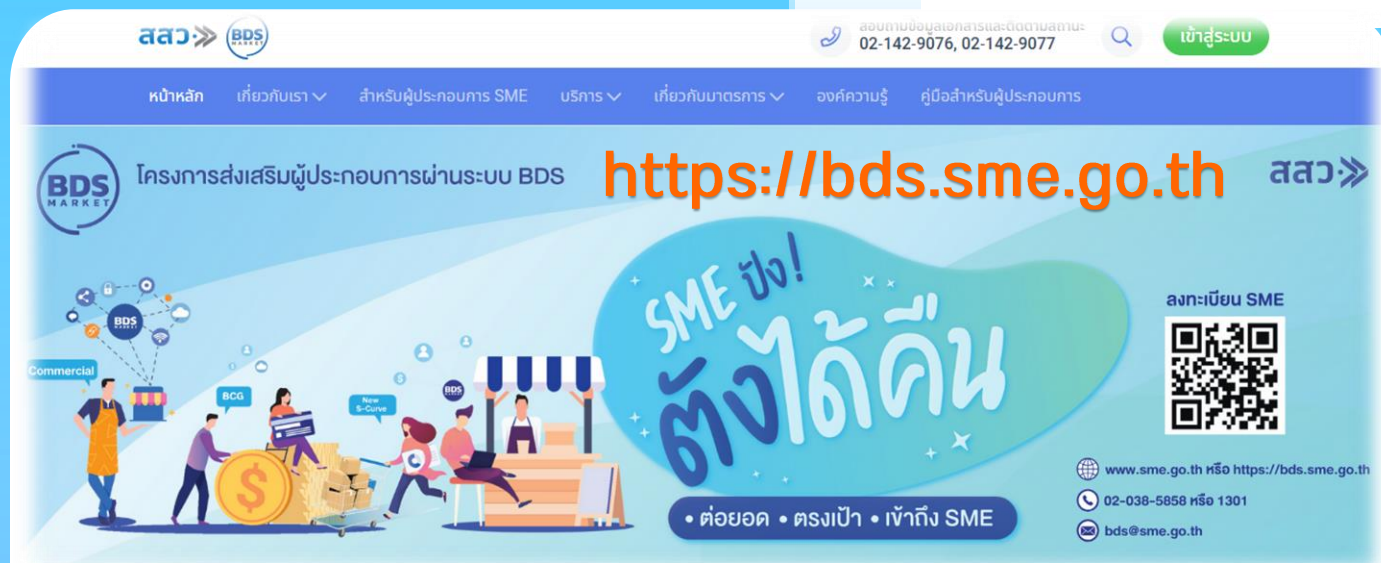


สิทธิพิเศษจากสถาบันการเงิน

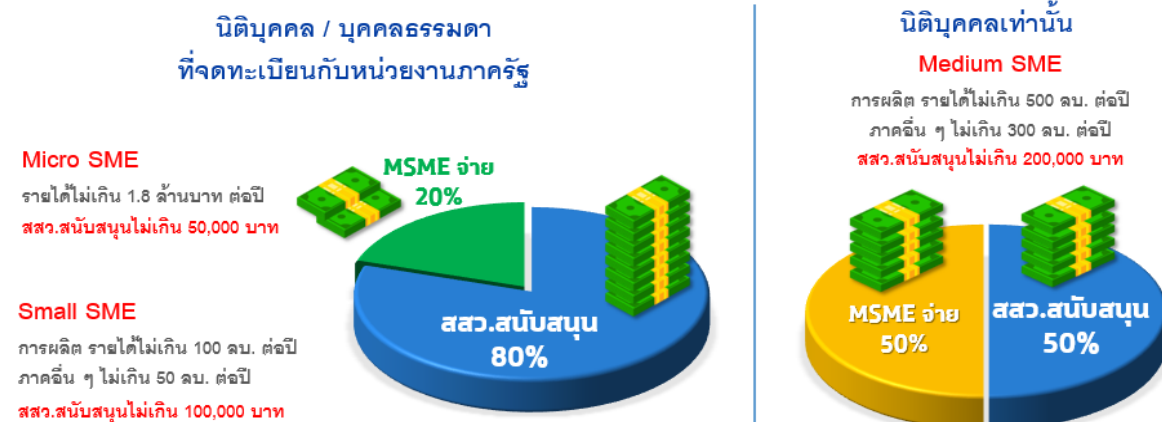
หรือการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ อาทิ เงินกู้ยืมตราดอกเบี้ยพิเศษเสริมสภาพคล่อง และบริการให้คำปรึกษาทางการเงิน



โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)



สัดส่วนการให้การอุดหนุนตามขนาดของธุรกิจ



ใช้สิทธิรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายได้จำนวน 2 ครั้ง/ราย/ปีงบประมาณ วงเงินสูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท/ราย

257
ผู้ให้บริการ
ทางธุรกิจ

995
บริการทั้งหมด

21,596
ผู้ประกอบการสมัคร
เข้าร่วมโครงการ/ราย



หมวดหมู่บริการในระบบ



**การเพิ่มผลิตภาพ
และประสิทธิภาพธุรกิจ**

**การพัฒนาและ
บริหารจัดการธุรกิจ**

**การพัฒนาช่องทาง
การจำหน่ายและการตลาด**

**การพัฒนาคุณภาพและ
มาตรฐานสินค้าและบริการ**

การพัฒนาลาดต่างประเทศ

**การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ
เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อ
การพัฒนาและยกระดับทางธุรกิจ**

หน่วยงาน BDSP	จำนวน
ส่วนราชการ	166
รัฐวิสาหกิจ	4
หน่วยงานของรัฐ	53
องค์กรเอกชน	34
รวม	257

ตัวอย่างบริการในระบบ



ด้านการตลาดในประเทศและต่างประเทศ

267
บริการในระบบ BDS

2,070
จำนวนข้อเสนอการพัฒนา

236
บริการที่มี SME ใช้บริการ

157,845,536
จำนวนวงเงินที่อุดหนุน SME



Jewellery & Gem ASEAN Bangkok
BDSP : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



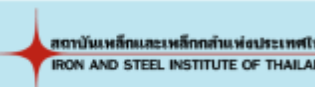
Smart Business Expo 2025
BDSP : สมาคมสมาพันธ์ SME ไทย



InterCare Asia 2024 - "Int'l Health & Wellness Expo for Elderly & Health Conscious People"
BDSP : สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



Mega Show 2024
BDSP : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ



บริการทดสอบและวิเคราะห์โลหะ
BDSP : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย



บริการทดสอบเพื่อจัดทำฉลากโภชนาการ
BDSP : บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด



บริการตรวจวิเคราะห์ฉลากโภชนาการ (Nutrition Labeling)-BF05
BDSP : สถาบันอาหาร



บริการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานไทย มอก. และมาตรฐานสากล อาทิ ISO / ASTM / OEKO-TEX
BDSP : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ

548
บริการในระบบ BDS

1,380
จำนวนข้อเสนอการพัฒนา

448
บริการที่มี SME ใช้บริการ

62,345,585.60
จำนวนวงเงินที่อุดหนุน SME

มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



สสว.

ร่วมกับ



กรมบัญชีกลาง

ส่งเสริม

THAI SME-GP

THAI SME-GP คือ มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐจาก SME ที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว.

ปี 2567 มูลค่าจัดซื้อจัดจ้างรวม 1,659,905 ล้านบาท

คู่ค้าภาครัฐทั่วไป
933,694 ลป.

THAI
SME-GP
43.75%

THAI SME-GP
726,211 ลป.

ที่มา : สสว. และกรมบัญชีกลาง

SME เป็นคู่ค้ารายใหม่
กับภาครัฐ กว่า **50,000 ราย**
และสร้างการเติบโต
ทางเศรษฐกิจมากกว่า
7 แสนล้านบาท

1

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่ง

ที่มีงบเงินไม่เกิน 500,000 บาท

ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้าง
กับผู้ประกอบการ MSME

เป็นลำดับแรกก่อน



2

การจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยวิธีต่าง ๆ และประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding)



สิทธิประโยชน์ที่ SME จะได้รับ

ให้แต้มต่อ SME เสนอราคา
สูงกว่าราคาต่ำสุดได้ 10%

ขึ้นทะเบียนสินค้า MIT (Made in Thailand)

ให้แต้มต่อ SME เพิ่มอีก 5%

รวมแต้มต่อในการประมูลงาน สูงสุดถึง 15%

สิทธิประโยชน์สำหรับ MSME

ที่ขึ้นทะเบียนผ่านระบบ THAI SME-GP



แต้มต่อในการประมูลงาน

สูงสุด 15%



มีพื้นที่โปรโมทสินค้าและบริการ

ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



มีสิทธิได้รับการสนับสนุน

เงินทุน

อัตราดอกเบี้ยพิเศษ

จากสถาบันการเงินชั้นนำ ที่เข้าร่วมมาตรการ

ขยายโอกาสแห่งการเป็นคู่ค้าภาครัฐ



170,664

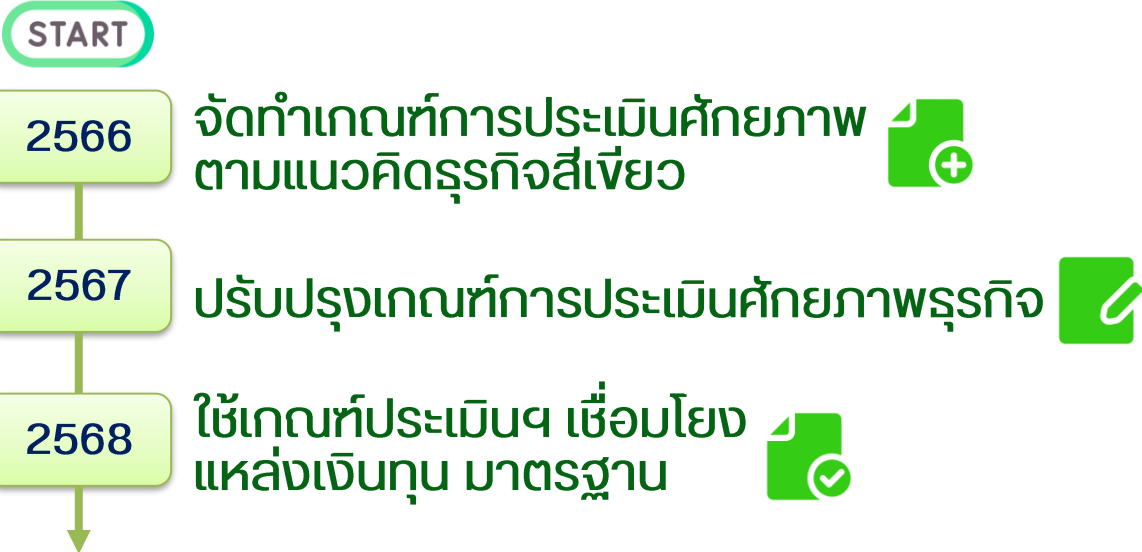
ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน



1,234,194

รายการสินค้า/SKU

โครงการขับเคลื่อนให้ MSME ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ตอบสนองต่อมาตรฐาน/การกีดกันทางการค้า

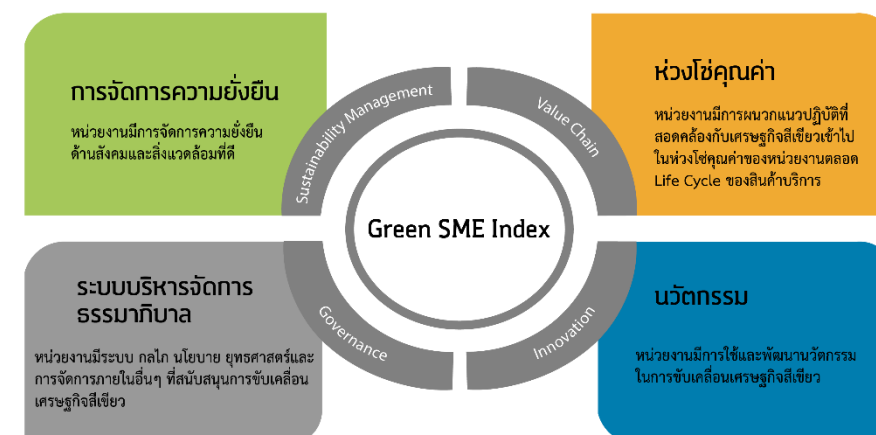


เริ่มต้นก้าวสำคัญของธุรกิจคุณสู่อนาคตที่ยั่งยืนกับ

GREEN TRANSITION 2025

สุดยอดโครงการพัฒนาธุรกิจ SME สู่ธุรกิจสีเขียว

เพิ่มกำไร ลดต้นทุน พร้อมเสริมแกร่งเพื่อการแข่งขันระดับโลก!



Finance Connect

เงินทุนสีเขียวสำหรับธุรกิจที่ยั่งยืน

- ช่องทางเข้าถึงเงินทุนภาครัฐและเอกชน
- Green Loans, Green Bonds, ESG-linked products
- เคล็ดลับการเตรียมความพร้อมขอทุน / สนับสนุน

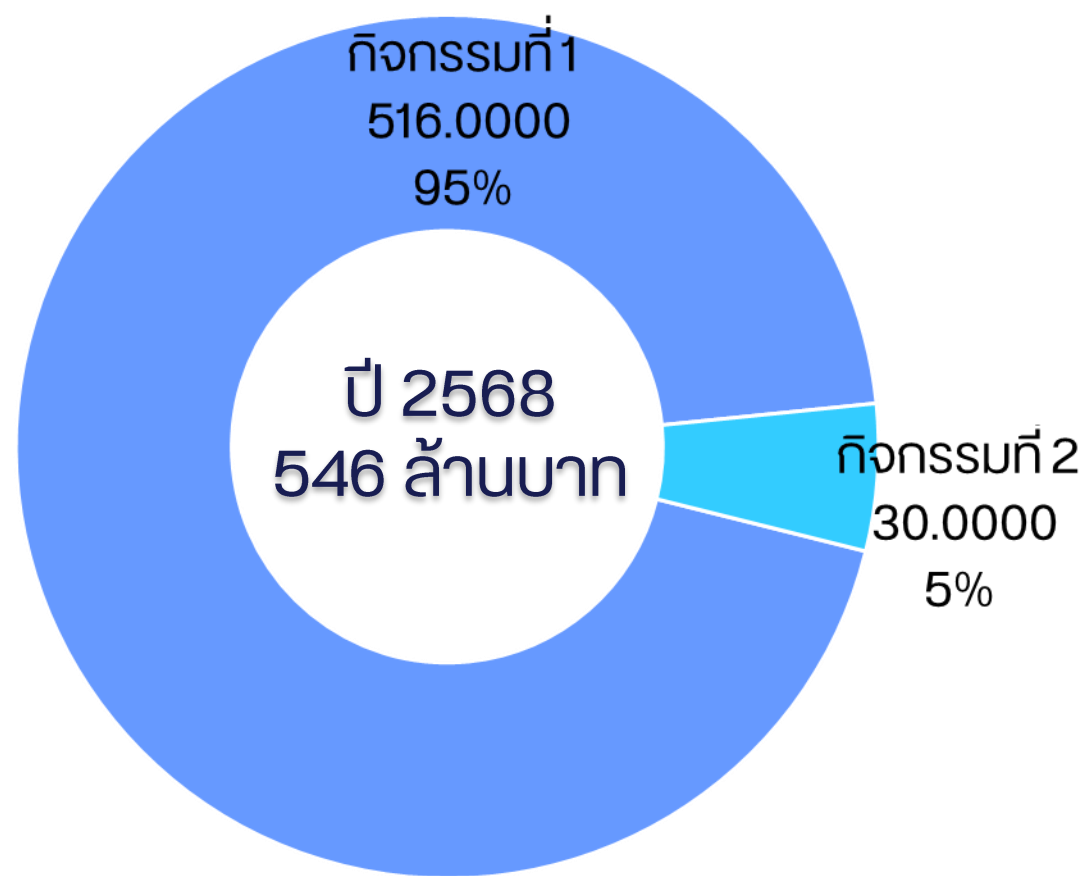
ธนาคารกรุงไทย, **SME Bank**, **ธนาคารเกียรตินาคิน**



ผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2568




หน่วย : ล้านบาท



งบประมาณ	พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568		
	จัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละ
กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	546.0000	546.0000	100
กิจกรรมที่ 1 พลักดันการส่งเสริม MSME	516.0000	516.0000	100
กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนและให้บริการ MSME	30.0000	30.0000	100

ผลการดำเนินงาน ปี 2568 ณ 30 มิ.ย. 68



1 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME

หน่วยงานนำแผนฯ ไปใช้ 33 หน่วยงาน (10 กระทรวง)
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME
ครอบคลุมมิติต่างๆ ในการพัฒนา และ SME กลุ่มต่างๆ
110 โครงการ / งบประมาณ 5,044.07 ลบ.
SME ที่ได้รับการพัฒนา
 **873,584 ราย**

2 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว.

34 โครงการ / งบประมาณ 776 ลบ. เงินงบประมาณ 546 ลบ.
เงินนอกงบประมาณ 230 ลบ.

SME ที่ได้รับการพัฒนา
 **815,295 ราย** คิดเป็น **104%**
(เป้าหมาย 783,677 ราย) *ไม่นับรวม SME ONE ID

- พัฒนาเชิงลึก 1,661 ราย 
- พัฒนาด้วย BDS 175 ราย
- ส่งเสริมตามแนวทางธุรกิจสีเขียว 348 ราย
- SME Scoring 3,380 ราย
- รับคำปรึกษาผ่าน OSS 223,432 ราย 

- ให้บริการผ่านระบบ OnLine 586,299 ราย

มูลค่าทางเศรษฐกิจ
 **226.9982 ล้านบาท** (เป้าหมาย 6,262 ลบ.)



GDP MSME
+3.1%

ขยายตัวเร่งขึ้น
จากปีก่อน
ที่มีการขยายตัว 2.9%

6,480,184 ล้านบาท
คิดเป็น **34.9%**
ของ GDP รวม





สสว. >
กระจายรายได้สู่
เศรษฐกิจทั่วประเทศ

โครงการสำคัญของ สสว. >

สร้างรายได้

SME มีรายได้เพิ่มขึ้น ด้วยการสร้างยอดขายให้ธุรกิจเติบโต



ขยายโอกาส

SME แข็งแกร่งขึ้น ด้วยกระบวนการให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจอย่างเข้มข้น



เสริมแกร่งธุรกิจ

SME มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการปรับตัวสู่โลกธุรกิจอย่างยั่งยืน
ต่อยอดในระดับนโยบายได้






การดำเนินการตามข้อสังเกตกรรมการวิสามัญ

สสว. ไม่มีข้อสังเกตกรรมการ

sme.go.th
Call Center 1301



 facebook.com/osmep
 [instagram/osmep](https://instagram.com/osmep)
 twitter.com/osmep

สสว. เคียงข้าง SME คู่คิดที่ดีผู้ประกอบการไทย



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินภารกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมาย จัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01	3 - 6
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02	7 - 16
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03	17 - 30
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาชี้แจงพระราชบัญญัติ งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04	31 - 32

1. รายนามผู้ชี้แจง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวปณิตา ชินวัตร	รองผู้อำนวยการสำนักงาน รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงาน
2.	นางอภिरดี ขาวเขียว	รองผู้อำนวยการสำนักงาน
3.	นางสาวณัฐวรรณ จินดามัย	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

ผู้ประสานงาน

1.	นางสาวอัมพร เตชะสกุล	หัวหน้าส่วน	099-3236742
----	----------------------	-------------	-------------

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน

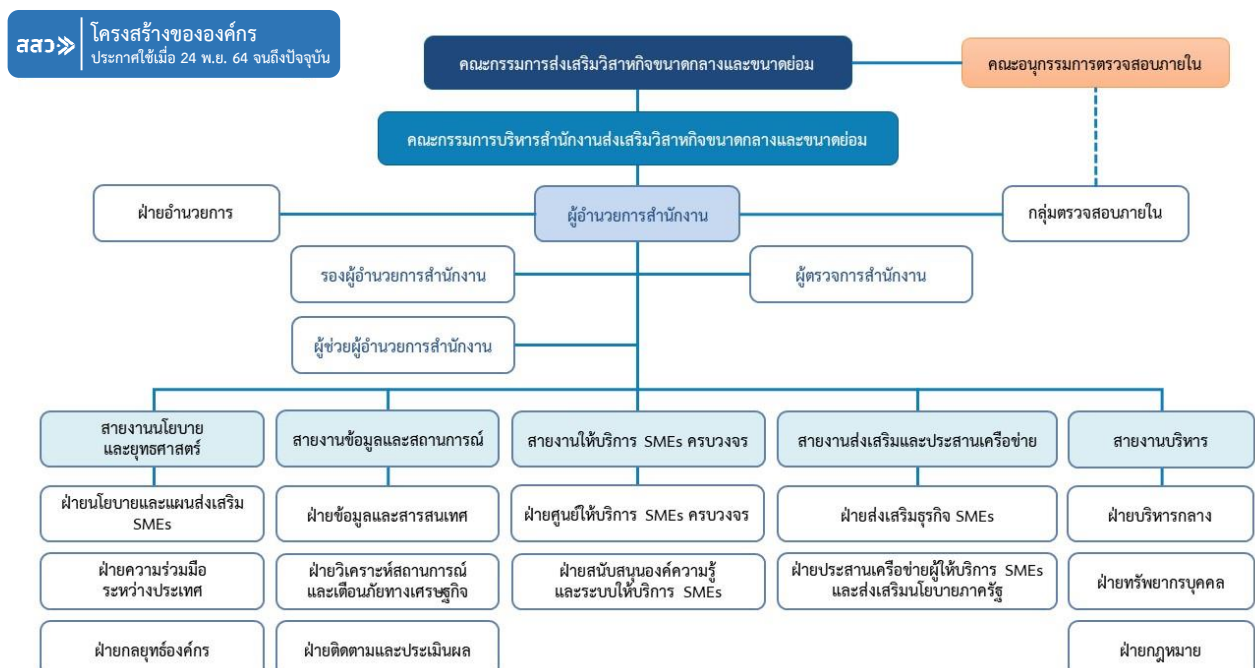
พันธกิจ

บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ภารกิจ

1. จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเสนอแนะนโยบาย การปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ให้สัมฤทธิ์ผลตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. จัดทำและพัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบายและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. บริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)



3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01)

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

.....

ชื่อหน่วยงาน...สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)...

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	5,540.0000	546.0000	560.0000	14.0000	2.56
1.1 รายจ่ายประจำ	5,540.0000	546.0000	560.0000	14.0000	2.56
1.2 รายจ่ายลงทุน	-	-	-	-	-

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	5,540.0000	546.0000	560.0000	14.0000	2.56
2.1 งบบุคลากร					
2.2 งบดำเนินงาน					
2.3 งบลงทุน					
2.4 งบเงินอุดหนุน					
2.5 งบรายจ่ายอื่น	5,540.0000	546.0000	560.0000	14.0000	2.56

หมายเหตุ : ปรับลดงบประมาณ จำนวน 1 ล้านบาท ในชั้นกรรมการิการของสภาผู้แทนราษฎร ของคณะอนุกรรมการิการครุภัณฑ์ ICT และ
ทุนหมุนเวียนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 คงเหลือ 559.0000 ล้านบาท

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	546.7709	5,343.8758	2,663.6275	(2,680.2483)	(50.16)
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	5,730.3049	637.2249	630.0000	(7.2249)	(1.13)
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	6,277.0758	5,981.1007	3,293.6275	(2,687.4732)	(44.93)
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	230.0000	230.0000	30.0000	(200.0000)	(86.96)
(1) งบบุคลากร					
(2) งบดำเนินงาน					
(3) งบลงทุน					
(4) งบเงินอุดหนุน					
(5) งบรายจ่ายอื่น	230.0000	230.0000	30.0000	(200.0000)	(86.96)
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	6,047.0758	5,751.1007	3,263.6275	(2,487.4732)	(43.25)
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	703.2000	3,087.4732	3,260.0000	172.5268	5.59
(1) ภารกิจพื้นฐาน	703.2000	787.4732	560.0000	(227.4732)	(28.89)
- รายจ่ายประจำ	703.2000	787.4732	560.0000	(227.4732)	(28.89)
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-		
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	-	2,300.0000	2,700.0000	400.0000	17.39
- รายจ่ายประจำ	-	2,300.0000	2,700.0000	400.0000	17.39
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-		
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	5,343.8758	2,663.6275	3.6275	(2,660.0000)	(99.86)

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		5,540.0000	546.0000	560.0000	14.0000	2.56
4.1	แผนงานพื้นฐาน					
	(1) แผนงานพื้นฐานด้าน.....					
	(2) แผนงานพื้นฐานด้าน.....					
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์					
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์ <u>การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</u>	5,540.0000	546.0000	560.0000	14.0000	2.56
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์.....					
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้าน.....					
4.3	แผนงานบูรณาการ					
	(1) แผนงานบูรณาการ.....					
	(2) แผนงานบูรณาการ.....					
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ					
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ					

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02)

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม).....

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ด้าน การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้																
(1) ผลผลิต/โครงการ กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม															102,719 ราย 35 เรื่อง 1 ระบบ	102,719 ราย 35 เรื่อง 1 ระบบ
2. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้าน																
(1) ผลผลิต/โครงการ.....																
(2) ผลผลิต/โครงการ.....																
(3) ผลผลิต/โครงการ.....																
3. แผนงานบูรณาการ.....																
(1) ผลผลิต/โครงการ.....																
(2) ผลผลิต/โครงการ.....																
4. แผนงานพื้นฐานด้าน.....																
5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ.....																

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะ การดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>1. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม</p> <p>งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมมุ่งเป้าตามนโยบายรัฐบาล</p> <p>เชิงปริมาณ : SME ที่ได้รับการคำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริม SME 40,000 ราย</p>	60.0150	งบดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : ตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 ในยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME โดยการพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSME พัฒนาการส่งเสริม MSME อย่างเป็นระบบยกระดับการให้บริการของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น จึงได้มีการดำเนินงานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในระดับพื้นที่ งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร เป็นงานต่อเนื่อง ที่มีศูนย์ให้บริการในจังหวัดต่าง ๆ โดยมีบทบาทสำคัญในการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งที่เป็นของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชน รวมถึงการมีบทบาทในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ การกิจ และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมร่วมกับส่วนราชการและหน่วยงานส่งเสริมต่าง ๆ ในพื้นที่ เพื่อการสร้างโอกาสด้านการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ และโครงการส่งเสริมและสนับสนุนของภาครัฐและเอกชน อันจะนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จในการดำเนินกิจการ และบรรลุนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดไว้</p>	<p>โครงการเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง</p> <p>ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS) ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัด โดยมีขอบข่ายภารกิจ และตัวชี้วัดตามกรอบการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับบริบทการเป็นตัวแทนของ สสว. ในพื้นที่ รวมถึงการขับเคลื่อนนโยบายมาตรการ การบูรณาการงานส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ ที่คณะกรรมการบริหาร สสว. เห็นชอบการปรับปรุงแบบ แนวทางการบริหารจัดการเป็นรูปแบบศูนย์กลุ่มจังหวัดหลัก 18 ศูนย์ และศูนย์กรุงเทพมหานคร 1 ศูนย์ โดยกลุ่มจังหวัดหลักเป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานจังหวัดรอง 58 จังหวัดของแต่ละกลุ่มจังหวัด ทำหน้าที่ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ติดต่อด้วยตนเอง, โทรศัพท์, ออนไลน์ (ช่องทางสำหรับให้บริการ อีเมล หรือเฟซบุ๊ก) และประสานการส่งต่อผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนตามโครงการต่างๆ ของ สสว. ภาครัฐและเอกชน โดยใช้เทคโนโลยี Digital มาสนับสนุนการปฏิบัติงานและสนับสนุนการให้ SME เข้าสู่ระบบผ่าน SME ONE ID - เป็นหน่วยงานในพื้นที่ ในการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เอกชน และ อสสว. ตลอดจนส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงบริการภาครัฐในทุกพื้นที่ ทุกเวลา ด้วยเครื่องมือ digital รวมถึงการสร้างพันธมิตรและความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อให้เกิดการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงความเชี่ยวชาญจาก กูรู/ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม SME ถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ จาก กูรู/ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ - สนับสนุนผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงระบบการให้บริการ SME Access เพื่อเข้าถึงข้อมูล องค์ความรู้ โครงการมาตรการส่งเสริม SME และสิทธิประโยชน์ต่างๆ แก่ SME 	<p>SME ที่รับบริการจากศูนย์ฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการ การผลิต และการบริการของ SME ที่รับบริการจากศูนย์ ให้บริการ SME หรือมีรายได้มากขึ้น หรือ SME ที่รับบริการเกิดความสำเร็จหรือมีรายได้มากขึ้น จากการให้ส่งต่อผู้ประกอบการศูนย์ฯ ให้กับหน่วยงานส่งเสริม SME หรือการเชื่อมโยงการสนับสนุนการส่งเสริมจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ จาก GURU /ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 242 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะ การดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : SME ต้องการคำปรึกษา คำแนะนำ ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงต้องการเข้ารับบริการต่างๆ จากภาครัฐ ในการพัฒนากระบวนการ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การพัฒนาสายการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ ได้รับมาตรฐานด้านต่าง ๆ ได้รับรางวัลต่างๆ เป็นต้น แต่ไม่สะดวกเข้ารับบริการที่ สสว. จึงอำนวยความสะดวกให้ SME ทั่วประเทศให้เข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกมากขึ้น</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เป็นงานตามภารกิจของหน่วยงานที่จำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่อง และเป็นงานที่ตอบสนองต่อปัญหาของ SME</p>		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะ การดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม งานพัฒนาระบบการให้บริการ SME ในรูปแบบ E-Service ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการ และส่งเสริมมุ่งเป้าตามนโยบายรัฐบาล เชิงปริมาณ : 60,500 ราย - จำนวน SME ที่ลงทะเบียนและที่เข้าใช้บริการ ผ่านระบบ E-Service ต่างๆ 60,000 ราย - จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเชิงลึกในการ เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ 500 ราย	37.7040	งบดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการให้บริการในรูปแบบ E-Service ยังคงมีอิทธิพลอย่างมากในการเข้ามา เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและวิถีชีวิต เปลี่ยนรูปแบบการ เข้าถึงข้อมูล การรับบริการ หรือการติดต่อ ประสานงานต่างๆ อันส่งผลอย่างมากต่อระบบ เศรษฐกิจและรูปแบบในการดำเนินธุรกิจของ ผู้ประกอบการ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐให้บริการ แก่ผู้ประกอบการ จึงยังคงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้อง พัฒนาปรับปรุงรูปแบบการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ฟังก์ชัน การใช้งานที่ปลอดภัยและทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวก ในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบ E-service และเทคโนโลยีตัวช่วยต่างๆ ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร นโยบายภาครัฐ กิจกรรม/ โครงการที่สนับสนุนและส่งเสริม SME การสร้าง โอกาสทางธุรกิจ การเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ตลอดจน การติดต่อประสานงานเพื่อให้บริการได้สะดวกและ รวดเร็วกว่าเดิม สภาพปัญหา/ความต้องการ : พัฒนาระบบการ ให้บริการ E-Service ต่างๆ และสร้าง Ecosystem ของการส่งเสริม SME เพื่อให้บริการได้อย่างครบถ้วน ครอบคลุม SME ทุกประเภท ขนาด และทุกพื้นที่ ต่อยอดการส่งเสริม SME อย่างต่อเนื่องผ่านการ ให้บริการในรูปแบบ E-Service และสร้างการรับรู้ให้ เกิดในวงกว้าง เพิ่มความสะดวกรวดเร็วการเข้าถึง บริการต่างๆของภาครัฐ บริการด้านข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ความจำเป็นเร่งด่วน : เป็นงานตามภารกิจของ หน่วยงานที่จำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่อง และอำนวยความสะดวก ให้กับ SME ในการเข้าถึงบริการภาครัฐ	โครงการเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง สสว. ได้พัฒนางาน SME CONNEXT ที่เชื่อมโยงบริการ E-Service ของ สสว. และบริการต่างๆ ให้ผู้ประกอบการ สามารถเข้าถึงและได้รับประโยชน์สูงสุด ครอบคลุม หลายด้านการให้บริการตามความต้องการที่แตกต่างกัน พัฒนาการเข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช ซึ่งเป็นการพัฒนา ผู้ประกอบการเชิงลึกเฉพาะราย / พัฒนาและดูแล ระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษา และระบบ Business Development Service (BDS) ให้ทันกับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่ได้ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเกิดการ พัฒนาสินค้าและบริการของตนที่หลากหลาย ตอบสนอง ต่อความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้าง คุณค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับ เศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม ผ่านระบบการ ให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ Business Development Service (BDS) เพื่อการตอบสนองต่อ การใช้งานทั้งในส่วนหน่วยงานบริการธุรกิจ และผู้ประกอบการ SME ได้ดียิ่งขึ้น บูรณาการข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการของ หน่วยงานต่างๆ ผ่าน SME ONE ที่รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ของทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นเสมือน ประตูแรกที่ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้ามาหาข้อมูล เบื้องต้นในการแก้ไขหรือใช้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจของตน "SME CONNEXT" Mobile Application ที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถ เข้าถึงการให้บริการผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์ ทำให้สามารถ เข้าถึงการให้บริการภาครัฐได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น "การจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ" เป็นระบบขึ้นทะเบียนบัญชี รายชื่อผู้ประกอบการ SME และสินค้า/บริการ ของ SME เพื่อเป็นฐานข้อมูล SME ให้แก่หน่วยงานจัดซื้อ ภาครัฐ ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจาก SME ในพื้นที่ ด้วยมาตรการจากรัฐบาลที่ต้องการสนับสนุนให้ ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดการจัดซื้อจัดจ้าง	SME นำความรู้ในระบบ ไปปรับใช้เพื่อการแก้ปัญหา หรือพัฒนาธุรกิจของตนได้ ร้อยละ 90

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะ การดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
					<p>ภาครัฐ "การส่งต่อเพื่อรับบริการภาครัฐ" เป็นระบบบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME เพื่อประสานความร่วมมือในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ MSME โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือการให้บริการแบบเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมสร้างการรับรู้และสร้างแรงจูงใจเพื่อเข้ารับบริการด้าน E-Service พัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาและกิจกรรมที่น่าสนใจเพื่อเผยแพร่ สร้างการรับรู้และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการระบบต่างๆ ภายใต้งาน SME CONNEXT ระบบ Contact Center Service การบูรณาการการให้บริการแก่ผู้ประกอบการผ่านช่องทางต่างๆ โดยรวบรวมไว้ในที่เดียวเพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อ พร้อมอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ ระบบ Contact Center Service การบูรณาการการให้บริการแก่ผู้ประกอบการผ่านช่องทางต่างๆ โดยรวบรวมไว้ในที่เดียวเพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อ พร้อมอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการผ่านช่องทางทั้ง Voice/Non-Voice /Social Media เพื่อการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ</p>	

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะ การดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
3. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID) ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการภาครัฐ สามารถสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ เชิงปริมาณ : รายงานวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) จากชุดข้อมูลผู้ประกอบการ SME 1 เรื่อง	28.1344	งบดำเนินงาน	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : รัฐบาลมีนโยบายในการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงการดำเนินงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Government Policy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสตรวจสอบได้ และการให้บริการที่ดีขึ้นแก่ประชาชน โดยมุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กรรัฐเพื่อให้การทำงานมีความรวดเร็ว ลดความซับซ้อนในการทำงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น ยกย่องการให้บริการประชาชนแบบออนไลน์ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอนและเอกสารที่ต้องใช้ในการติดต่อราชการโดยกลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการ SME ไทย</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : พฤติกรรมการบริโภคและการใช้ชีวิตของประชาชนได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง ผู้ประกอบการ SME ไทยต่างได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แตกต่างกันไปทั้งในมิติของขนาดการประกอบการ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและความสามารถในการเข้าถึงความช่วยเหลือจากภาครัฐ รวมทั้งกระบวนการที่มีความซับซ้อนระหว่างหน่วยงาน ทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการเข้ารับบริการเมื่อต้องทำการติดต่อรับบริการจากภาครัฐ</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เป็นงานที่มีความสอดคล้องกับแผนเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2569 (Flagship 2569) ตามหลักเกณฑ์ของสภาพัฒน์ และเป็น 1 ใน 12 งานบริการ Agenda สำคัญ ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ</p>	<p>โครงการเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง ระบบ SME ONE ID ได้เริ่มเปิดให้บริการประมาณเดือนกันยายน 2565 ปัจจุบันมีผู้ประกอบการและผู้สนใจขึ้นทะเบียนเพื่อรับบริการของภาครัฐ จำนวน 1,115,896 ราย (ข้อมูล ณ 30 มิ.ย. 68) มีการบูรณาการฐานข้อมูล SME ระหว่างหน่วยงาน จำนวน 11 หน่วยงาน และมีเป้าหมายเชื่อมโยงข้อมูลในปี 2569 ทั้งสิ้นรวม 25 หน่วยงาน (สะสม) โดยจะเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลระดับ Transaction ซึ่งเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมหรือกิจกรรมที่มีรายละเอียด สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ถึงพฤติกรรมหรือการหาความสัมพันธ์หรือสหสัมพันธ์ระหว่างเรื่องต่างๆ รวมถึงการสร้างโมเดลข้อมูล (Model Building) หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนาย (advanced predictive analytics) หรือการใช้เทคโนโลยีประมวลผลขั้นสูง เพื่อจัดทำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการส่งเสริมและช่วยเหลือ SME ให้ตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูง รวมถึงฐานข้อมูลผู้ประกอบการมีความปลอดภัย ตามกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่กำหนดโดยสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติสหรัฐ (NIST) มาปฏิบัติเป็นพื้นฐานของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ Information Security Management System (ISMS)</p> <p><u>ประโยชน์ที่ SME ได้รับ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้ารับบริการได้รวดเร็วยิ่งขึ้น - เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของ สสว. เพื่อพัฒนาธุรกิจ - เข้าถึงสิทธิประโยชน์และมาตรการของภาครัฐได้โดยสะดวก - ลดการกรอกข้อมูลเมื่อไปติดต่อกับหน่วยงานเครือข่ายการเชื่อมโยง 	<p>- อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนวันที่ผู้ประกอบการใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อขอรับบริการต่างๆ ลดลงร้อยละ 10 2. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐ 25 หน่วยงาน (สะสม) สามารถใช้ประโยชน์กับฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME (SME Profile)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะ การดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
4. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม งานพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการ และส่งเสริมมุ่งเป้าตามนโยบายรัฐบาล เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ด้านขยายช่องทางการตลาด ด้านส่วนลดสินค้าและ บริการ หรือ ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อลดต้นทุน ทางการเงิน ด้านธุรกิจสีเขียวเพื่อเพิ่มโอกาสทางภาษี เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน จำนวน 400 ราย	19.9850	งบดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : สสว. มุ่งเน้นการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้แก่ ผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่าย ความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน อีกทั้งผลักดัน การใช้งานสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการ ให้เข้าถึง การสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐในมิติของ การส่งเสริมผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง เพื่อให้สามารถ ปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจยุคใหม่ รวมทั้งเพื่อให้สามารถ เติบโตและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ภายใต้ แนวคิด "SME Privilege Club คลับพิเศษสำหรับ SME" สภาพปัญหา/ความต้องการ : สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการ SME ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ขยายช่องทาง การตลาด หรือ ส่วนลดสินค้าและบริการ หรือ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน หรือ เพิ่มโอกาสทางภาษี เป็นต้น ซึ่งถือเป็นงานสำคัญต่อ กระบวนการในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจ สามารถ ยกระดับ SME ไทยให้เข้าสู่ตลาดสากลต่อไป ความจำเป็นเร่งด่วน : เป็นงานตามภารกิจของ หน่วยงานที่จำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่อง และ ตอบสนองต่อปัญหาของ SME ด้านการเพิ่มผลิตภาพ/ ลดต้นทุน ด้านการขยายช่องทางการตลาด และ ด้านการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน	โครงการเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง สสว. พัฒนาสิทธิประโยชน์ 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านการเพิ่มผลิตภาพ/ลดต้นทุน ด้านการขยายช่องทาง การตลาด และด้านการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน ซึ่งถือเป็น กลไกสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2565 - 2567 จากการทำงานที่ผ่านมา สสว. สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและ ภาคเอกชน ได้กว่า 40 หน่วยงาน สามารถผลักดัน ผู้ประกอบการใช้งานสิทธิประโยชน์ ได้กว่า 7,000 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากถึง 588.52 ล้านบาท ในปี 2569 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME ให้มีศักยภาพเท่าทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาด้าน Environment/Green Governance และระบบส่งเสริม SME (Ecosystem) ด้วยการพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่ เอื้อต่อการเติบโตของ SME เป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับ SME ในมิติต่างๆ รวมทั้งผลักดัน MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization เน้นการพัฒนา จาก "ต้นน้ำ" "กลางน้ำ" และ "ปลายน้ำ" เพื่อเป็นการสร้างโอกาส พร้อมทั้ง สนับสนุน SME ให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง ทางเทคโนโลยี และพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อความยั่งยืน เพื่อให้ SME มีขีดความสามารถในการแข่งขันใน ตลาดโลกต่อไป	เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะ การดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
5. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการ ภาครัฐ สามารถสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ใช้บริการ ระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ 250 ราย	15.0000	งบดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : สสว. ได้ดำเนินโครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) และโครงการพัฒนาระบบให้เอกชน สามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME ในปี 2563 - 2564 เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ตามนโยบายของ รัฐบาลที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ ให้สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้า และบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้บริโภค และยังสามารถตอบโจทย์ความต้องการของ ผู้ประกอบการ SME ได้อย่างทันทั่วถึงและนำมา ซึ่งการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการดำเนิน ธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ให้สามารถแข่งขันได้ใน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งการดำเนินงาน โครงการดังกล่าว ถือเป็นการนำร่องการพัฒนา ผู้ประกอบการในรูปแบบใหม่ที่ทำให้ผู้ประกอบการ สามารถเลือกบริการพัฒนาได้ตรงกับความต้องการ และตรงกับความต้องการของธุรกิจผ่านแพลตฟอร์ม ที่สร้างขึ้นโดยเฉพาะ แตกต่างจากการพัฒนา ผู้ประกอบการในรูปแบบเดิมที่อาศัยกลไกการส่งเสริม ผ่านการสนับสนุนงบประมาณไปยังหน่วยบริการทาง ธุรกิจ (Service Provider) ในปี 2564 สสว. จึงได้เริ่มปรับรูปแบบการดำเนินการ โดยเน้นความต้องการของผู้ประกอบการเป็นที่ตั้ง (Demand Approach) โดยให้ผู้ประกอบการได้รับ โอกาสในการเข้าถึงการบริการสนับสนุนด้าน การพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่จะสามารถเลือก รับบริการ หรือรับการพัฒนาจากผู้ให้บริการ ทางธุรกิจ (Business Development Service Provider : BDSP) ในด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจของ ตนเอง ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ https://bds.sme.go.th ซึ่ง สสว. จะรวบรวม BDSP ที่เป็นหน่วยงานที่มี ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน ที่ให้บริการครอบคลุมในด้านต่างๆ อาทิ การเพิ่ม	โครงการเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง สสว. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ MSME ผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนา ธุรกิจ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ https://bds.sme.go.th ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน โดยผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บริการ ที่ต้องการได้โดยตรงผ่านระบบแล้ว สสว. จะช่วยเหลือ อุดหนุนงบประมาณในการพัฒนาธุรกิจแบบร่วมจ่าย (Co-payment) ในวงเงินช่วยเหลืออุดหนุนแบบ ไม่มีเงื่อนไขการชำระคืน (Grant) รายละเอียด 500,000 บาท โดยสามารถยื่นขอรับความช่วยเหลืออุดหนุนได้ ในสัดส่วน ร้อยละ 50 – 80 สูงสุดรายละเอียดไม่เกิน 200,000 บาทต่อปีตามขนาดของธุรกิจ และเมื่อ ผู้ประกอบการใช้บริการเสร็จสิ้นแล้วสามารถยื่นขอเบิก เงินช่วยเหลือจาก สสว. ตามเงื่อนไขผ่านระบบ ได้โดยตรง ทั้งนี้ หากมีวงเงินต่อปีคงเหลือระบบก็จะ จัดเก็บวงเงินเพื่อใช้ในต่อไป จนกว่าจะครบวงเงินรวม ต่อราย ละ 500,000 บาท ปัจจุบัน SME ใช้บริการระบบผ่าน BDS 768 ราย ยื่นข้อเสนอการพัฒนา 4,738 ข้อเสนอ มีผู้ให้บริการ ทางธุรกิจ (BDSP) 156 หน่วยงาน ให้บริการรวมทั้งสิ้น 912 บริการ ดังนี้ 1. การบริหารจัดการการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพ จำนวน 548 บริการ 2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ จำนวน 55 บริการ 3. การตลาดในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 267 บริการ 4. ด้านเครื่องมือดิจิทัล (จ่าย 10,000 คืน 9,000) จำนวน 42 บริการ	SME ที่ได้รับการพัฒนาจาก หน่วยบริการทางธุรกิจ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ หรือ ลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน หรือมีความพร้อม ในด้านมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะ การดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>ผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ การพัฒนาและบริหารธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย และการตลาด และการพัฒนาตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจของหน่วยงานภาครัฐ ใน รูปแบบเดิม ซึ่งเป็นลักษณะการสนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยงานผู้ให้บริการทางธุรกิจ ในรูปแบบ “โครงการ” ที่ผู้ประกอบการ MSME จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมตาม หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และข้อจำกัดในแต่ละโครงการ ซึ่งไม่ตรงความต้องการของ MSME ในการพัฒนาธุรกิจและไม่สอดคล้องกับสภาพปัญหาของแต่ละธุรกิจ รวมถึงความต้องการที่แตกต่างกันในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ MSME ที่ดำเนินธุรกิจมาแล้ว และผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจ ตามนโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ การเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ พัฒนาระดับมาตรฐานของสินค้าและบริการ ตลอดจนการขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในโลกการค้า</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : เป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับแผนเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2569 (Flagship 2569) ตามหลักเกณฑ์ของสภาพัฒน์ และตอบสนองต่อปัญหาของ SME อาทิ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ การพัฒนาและบริหารธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางการจำหน่าย และการตลาด และการพัฒนาตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>		

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03)

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน ..สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม).....

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม						
รายจ่ายประจำ	546.0000		546.0000	100	546.0000	100
รายจ่ายลงทุน						

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม						
1.	สสว. ไม่มีรายการนี้					รูป : สาเหตุ-แนวทางการดำเนินการเบิกจ่าย
2.						
3.						
4.						
5.						

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2567	5,540.0000	ทั่วประเทศ	<p>ผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME</p> <p>มีหน่วยงานนำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ไปใช้ 37 หน่วยงาน (11 กระทรวง) การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ครอบคลุมมิติต่างๆ ในการพัฒนา และ SME กลุ่มต่างๆ 118 โครงการ / งบประมาณ 9,550.58 ล้านบาท SME ที่ได้รับการพัฒนา 823,958 ราย แบ่งเป็น วิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 13.42 ผู้ประกอบการรายย่อย ร้อยละ 37.14 ผู้ประกอบการขนาดเล็ก ร้อยละ 41.68 ผู้ประกอบการขนาดกลาง ร้อยละ 7.75</p> <p>ผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางด้านการส่งเสริม SME เช่น จัดทำแผน ประเมินผล จัดทำข้อมูล SME Big Data ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้บริการความช่วยเหลือกับ SME ผ่านทั้งทางโครงการพัฒนาศักยภาพ การให้บริการทางออนไลน์ และการพัฒนาสิทธิประโยชน์ - งานสนับสนุนต่างๆ <p>SME ที่ได้รับการพัฒนา 257,870 ราย จากเป้าหมาย 228,022 ราย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมตามแนวทางธุรกิจสีเขียว 573 ราย - พัฒนาด้วย BDS 651 ราย - พัฒนาเข้า SME-GP 1,356 ราย - พัฒนาเชิงลึก 1,395 ราย - รับคำปรึกษาผ่าน OSS 253,895 ราย - ให้บริการผ่านระบบออนไลน์ 1,157,788 ราย <p>เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 10,367 ล้านบาท จากการบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงาน ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูงในการส่งเสริม SME จำนวน 9,045 ล้านบาท โดย สสว. ร่วมกับ กรมสรรพากร ส่งเสริมให้ SME เข้าร่วมการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว (VAT Refund for Tourist : VRT) และโครงการพัฒนา SME 1,322 ล้านบาท รวมถึงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มีสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างของ SME (Thai SME-GP) ร้อยละ 47.24 คิดเป็น 784,188.60 ล้านบาท โดย SME เข้าร่วมโครงการแล้วธุรกิจดีขึ้น ร้อยละ 91.90 เกิดความพึงพอใจ ร้อยละ 8.87</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
2.	กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2568	546.0000	ทั่วประเทศ	<p>1) การเป็นหน่วยงานหลักด้านนโยบายและการขับเคลื่อนงานส่งเสริมและพัฒนา SME ของประเทศ</p> <p>1.1) การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME : เป็นการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 โดย สสว. ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน จาก 10 กระทรวง 25 หน่วยงาน ซึ่งจะใช้เป็นกรอบในการจัดทำโครงการและงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งประเทศ ในปี 2568 ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2569 อยู่ระหว่างการประกาศในราชกิจจานุเบกษา และ ในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ สสว. ได้มีบทบาทในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานต่าง ๆ ในการส่งเสริม SME โดยจะทำหน้าที่ในการพิจารณา กลั่นกรองโครงการที่สอดคล้องตามแผนที่กำหนดขึ้น และนำเสนอให้สำนักงานงบประมาณสำหรับการใช้ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2569 ภายใต้ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีข้อเสนอโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามแนวทางของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 – 2570) จำนวนทั้งหมด 144 โครงการ รวมงบประมาณ 5,075.60 ล้านบาท</p> <p>1.2) การขับเคลื่อนแผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อเศรษฐกิจ : สสว. ได้มีการศึกษาและจัดทำแนวทาง/แผนงานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา SME โดยมีการศึกษาสถานการณ์ปัญหาที่มีอยู่ และหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานที่จะสามารถสร้างผลกระทบสูงต่อ SME ได้ ในปี 2568 ได้มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ คือ (1) ร่วมกับกรมสรรพากรในการขับเคลื่อนให้ SME ใช้ประโยชน์จากมาตรการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยว (Vat Refund for Tourist : VRT) ดำเนินการหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ประเด็นความร่วมมือและแนวทางการส่งเสริม SME การพัฒนาสิทธิประโยชน์ แพคเกจบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวก (2) การส่งเสริมการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (SME Green Transition) โดยเชิญสถาบันการเงิน 9 แห่ง มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินสีเขียว ให้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานของกองทุน ThaiCI รวมถึงรายละเอียดเครื่องมือที่ให้บริการ และ สสว. ร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้จัดทำความร่วมมือด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SME เข้าสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียวรวมถึงแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวจากผู้ประกอบการ SME (SME Green Procurement) โดยประเด็นการหารืออุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) หลากหลายหรือการรับรองสินค้าและบริการสำหรับผู้ประกอบการ SME (SME Green Basket) การกำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวจากผู้ประกอบการ SME (การให้แต้มต่อการเสนอราคา) (3) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (มาตรการ THAI SME-GP) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมบัญชีกลาง และหารือร่วมกับ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เพื่อหารือถึงแนวทางการส่งเสริม SME ให้ปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (4) การยกระดับศักยภาพ SME สู่อุตสาหกรรมเติบโตสูง (Scale up) ประชุมหารือร่วมกับ สวทช. ในประเด็นการขับเคลื่อนและยกระดับผู้ประกอบการ SME ให้เติบโตเป็นธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprises : IDEs)</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>1.3) งานศึกษาวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนและนโยบาย : เพื่อให้การจัดทำแผนและการขึ้นนำ การดำเนินงานโครงการ/มาตรการต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการศึกษาวิจัยในหัวข้อต่างๆ ที่มีความน่าสนใจและเป็นประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนา SME ของประเทศ เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สำคัญ ในปี 2568 ได้มีการศึกษาวิจัย</p> <p>(1) กลไกและแนวทางการส่งเสริม SME ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล ทดสอบด้วยการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน โดยศึกษาในมิติต่าง ๆ ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ สมัยใหม่, การปรับตัวสู่อุตสาหกรรมอื่น, การยกระดับอุตสาหกรรมดัดแปลงรถยนต์สู่อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า ดัดแปลง (EV Conversion) และการเป็นฐานที่มั่นคงสุดท้ายในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สันดาปของโลก</p> <p>(2) กลไกหรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริม SME ผ่านกองทุนรูปแบบใหม่ เรื่องของแหล่งเงินทุน สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเพื่อช่วยพยุงกิจการ หรือ เป็นเครื่องมือป้องกันการล้มของห่วงโซ่ อุปทาน ในรูปแบบของการส่งเสริมผ่านกองทุน ซึ่งเป็นรูปแบบที่มีการดำเนินการแล้วในหลายประเทศ โดยมีรูปแบบ ที่น่าสนใจ 2 รูปแบบสำคัญ ได้แก่ กองทุนจากการระดมทุนในลักษณะเงินที่ได้จากภาคธุรกิจ/ภาคประชาชน/อื่นๆ, กองทุนที่มาจากเงินสะสมหรือเงินสมทบของ SME ทั้งนี้ เพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย</p> <p>(3) ศึกษา รวบรวมข้อมูล สำหรับจัดทำภาพอนาคตเพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริม SME (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์เหตุการณ์ดังกล่าวในอนาคต และตระหนักถึงปัจจัยที่ก่อให้เกิดความไม่แน่นอน รวมถึง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีโอกาสเกิดขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อ SME สำหรับใช้เป็นต้นน้ำการพัฒนาและจัดทำ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงาน ในแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2571-2575) ให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลง</p> <p>(4) ศึกษา นโยบายและกฎหมายด้านการค้าและสิ่งแวดล้อม ทั้งของไทยและของต่างประเทศ ในสาขาและ ประเด็นที่มีความสำคัญ รวมทั้งศึกษาในบริบทของการคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจสีเขียวด้วย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ MSME ที่เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน ให้สามารถปรับตัวในการประกอบธุรกิจภายใต้กติกาโลกได้</p> <p>2) การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่สำคัญต่อการส่งเสริม SME</p> <p>2.1) การจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ (SME Big Data) : ได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลของ SME จากหน่วยงาน ต่างๆ มีกระบวนการในการจัดการข้อมูลและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ให้เป็นปัจจุบัน ในปัจจุบันมีข้อมูล SME จำนวน 3,225,743 ราย โดยมีข้อมูลในเชิงโครงสร้างที่สำคัญได้ ได้แก่ จำนวน ประเภทการจดทะเบียน การจ้างงาน พื้นที่ สาขาธุรกิจ รวมทั้งมีข้อมูลเชิงลึก ได้แก่ ข้อมูลทางการเงินของ SME ข้อมูลการส่งออกและนำเข้า ซึ่งข้อมูล SME ทั้งหมดนี้ได้ถูกนำเสนออยู่ในรูปแบบ Dashboard บนเว็บไซต์ของ สสว. เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล แก่ผู้ที่สนใจ ซึ่งผู้ใช้งาน Dashboard จะสามารถเลือกประเภทของข้อมูลที่ต้องการใช้ได้ด้วยตนเอง รวมทั้งได้จัดทำ Dashboard แสดงข้อมูล SME ของแต่ละจังหวัดเพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถติดตามสถานการณ์ SME ในพื้นที่ได้ ในปี 2568 มีผู้สนใจเข้าชมตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน 2568 จำนวน 14,337 ครั้ง นอกจากนี้ยังมี</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>การพัฒนา Dashboard เพิ่มเติมในเรื่อง SME ไทย กับกำแพงภาษีใหม่ของสหรัฐอเมริกา เพื่อเผยแพร่เป็นชุดข้อมูลตามสถานการณ์ และการเผยแพร่ข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูล (Open Data Gateway) และแพลตฟอร์มการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ (www.data.go.th)</p> <p>2.2) หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID) : การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อให้เกิดการใช้งานด้วยรหัสเดียวกันทั่วประเทศ ช่วยลดความซ้ำซ้อนในการกรอก/นำส่งข้อมูลของ SME เพื่อเข้ารับบริการและการส่งเสริมจากภาครัฐ รวมทั้งสามารถติดตามประวัติและพัฒนาการของ SME แต่ละรายได้ โดยผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนได้ 4 ช่องทางหลัก คือ (1) แอปพลิเคชัน SME CONNEXT (2) เว็บไซต์ www.bizportal.go.th ซึ่งเป็นศูนย์กลางข้อมูลการติดต่อราชการของภาคธุรกิจ (3) ศูนย์บริการ SME (SME One-stop Service) (4) แอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ซึ่งมีอยู่ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ นอกจากนี้ ระบบ SME One ID ได้มีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลกับ 11 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมสรรพากร (2) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (3) กรมการพัฒนาชุมชน (4) กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) (5) กระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม) (6) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (7) กรมส่งเสริมการเกษตร (8) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (9) กรมการค้าภายใน (10) กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ (11) SME D Bank ณ 30 มิ.ย.68 มี SME ขึ้นทะเบียน SME One ID 1,115,896 ราย (แบ่งเป็นนิติบุคคล 949,074 ราย บุคคลธรรมดา 63,109 ราย วิสาหกิจชุมชน 82,835 ราย และอื่นๆ/ผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ 20,878 ราย)</p> <p>2.3) การติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ SME ในรูปแบบต่างๆ : เพื่อให้มีข้อมูลที่สามารถบอกได้ถึงสถานการณ์ ระดับความก้าวหน้า หรือสถานการณ์ปัญหาของ SME จึงได้มีการจัดทำงานวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานสถานการณ์ SME ไตรมาส 4/2567 ซึ่งประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - GDP SME และการประมาณการเศรษฐกิจของ SME - การวิเคราะห์เครื่องชี้วัดสถานการณ์และดัชนีผลผลิตรายสาขา SME - สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) - ผลสำรวจความคิดเห็นของ SME <p>นอกจากนี้ จัดทำรายงานการสำรวจข้อมูลตามแนวทาง GEM (Global Entrepreneurship Monitor) ศึกษาความเป็นสังคมผู้ประกอบการของประเทศไทยในหัวข้ออัตลักษณ์ความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำเนินธุรกิจ อยู่ระหว่างดำเนินการเปรียบเทียบข้อมูลระดับความเป็นสังคมผู้ประกอบการของไทยในปี 2567 กับประเทศสมาชิกอื่น ๆ ในปี 2567</p> <p>2.4) การจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ประจำปี : เผยแพร่รายงานภาวะเศรษฐกิจ SMEs ไตรมาส 3/2567 และรายงานภาวะเศรษฐกิจ SMEs ไตรมาส 3/2567 ประกอบด้วยข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ MSME ประมาณการเศรษฐกิจของ SME ไทย ความเชื่อมั่นของ SME จำนวนและการจ้างงานของ SME ดัชนีศักยภาพและ</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>โอกาสในการเติบโตของ SME สถานการณ์ด้านยอดขายสินค้าและบริการของ SME รายธุรกิจ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ และผลสำรวจความคิดเห็นของ SME</p> <p>2.5) จัดทำตารางเมตริกซ์สนับสนุนปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ SME เพื่อใช้ปรับปรุงแบบจำลอง Macro model ให้มีความสมบูรณ์และทันสมัย จำนวน 6 เรื่องประกอบด้วย ตารางเมตริกซ์สนับสนุนการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ ตารางเมตริกซ์สนับสนุนผลผลิตในประเทศ ตารางเมตริกซ์สนับสนุนราคาผู้ซื้อ ตารางเมตริกซ์สนับสนุนส่วนเหลือการค้าส่ง ตารางเมตริกซ์สนับสนุนส่วนเหลือการค้าปลีก และตารางเมตริกซ์สนับสนุนค่าขนส่ง ของ SME เพื่อให้ตาราง IO SME มีความสมบูรณ์มากที่สุด รวมทั้งยังสามารถติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ รวมทั้งเตือนภัย SME ได้ทันทั่วทั้ง</p> <p>3) การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME</p> <p>3.1) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One Stop Service: OSS) : มีอยู่ทั่วประเทศใน 77 จังหวัด ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือแก่ SME ในระดับพื้นที่ โดยมีบริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นที่เป็นประโยชน์ในการเริ่มต้นหรือการพัฒนาธุรกิจ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การตลาด เป็นต้น การให้คำแนะนำแก่ SME ในการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่ตรงกับความต้องการของ SME หรือที่จะช่วยแก้ปัญหาของ SME รวมทั้งการเชื่อมโยงส่งต่อ SME ให้เข้ารับบริการและความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นที่เหมาะสมด้วย ในปี 2568 ได้มีการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นแก่ SME 173,540 ราย โดยเข้ารับคำปรึกษาสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ 53,018 ราย ด้านการตลาด 37,575 ราย และบัญชีการเงิน 29,188 ราย มีการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงความรู้จากผู้เชี่ยวชาญให้กับผู้ประกอบการ 192 ราย รวมทั้งมีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในระดับพื้นที่ของแต่ละจังหวัดเพื่อประสานความร่วมมือกันในการส่งเสริม SME ในแต่ละพื้นที่กับ 421 หน่วยงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์จากเครือข่ายให้บริการส่งเสริม SME ในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนส่งเสริม SME 438 ราย เกิดมูลค่าเศรษฐกิจจากการลดต้นทุนด้านการรับคำปรึกษา 173.54 ล้านบาท</p> <p>3.2) ระบบการให้บริการผ่าน E-Service (SME Access) : การพัฒนาและยกระดับการให้บริการทางออนไลน์ (e-Service) แก่ SME เพื่อช่วยให้ SME สามารถเข้าถึงข้อมูล ความรู้ และเชื่อมโยงสู่บริการต่างๆ ที่สำคัญของ สสว. ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และครอบคลุม ระบบการให้บริการทางออนไลน์ที่สำคัญ การดำเนินงานในปี 2568 ที่สำคัญมีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แอปพลิเคชัน SME Connex เป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงบริการ ความช่วยเหลือต่างๆ ที่สำคัญของ สสว. ปัจจุบันแอปพลิเคชันสามารถให้บริการในการลงทะเบียน SME One ID, บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการดำเนินธุรกิจ , บริการส่งต่อความช่วยเหลือและการพัฒนา, ระบบที่เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์, การรับสิทธิประโยชน์สำหรับ SME , ฟังก์ชัน SME Wallet ซึ่งเชื่อมต่อ API กับระบบ BDS แสดงข้อมูลยอดเงินที่ SME ได้รับการช่วยเหลือ อุดหนุนฯ จากการยื่นขอเสนอขอใช้บริการบนระบบ BDS รวมทั้งยอดเงินคงเหลือ บริการที่ได้รับ และเชื่อมต่อไปยังระบบการให้บริการอื่นของ สสว. ได้แก่ ระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (SME Academy 365) ระบบ

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>ผู้ให้คำปรึกษา SME (SME Coach) เป็นต้น ปัจจุบัน มีร้านค้าบนแอปพลิเคชัน จำนวน 45,809 ร้านค้า กิจกรรมที่จัด จำนวน 892 กิจกรรม และผู้เข้าใช้งาน จำนวน 83,546 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - SME Academy 365 (E-learning Platform) เป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ ในปี 2568 มีหลักสูตร และองค์ความรู้ที่พัฒนาและนำขึ้นในระบบรวมทั้งสิ้น 12 เรื่อง ได้แก่ (1) ธุรกิจ Upcycling Merchandise (2) การบริหารจัดการเงินสด Cash Flow (3) Blueprint ภาษี e-Commerce (4) กฎที่ต้องรู้หากไลฟ์ขายของใน TikTok (5) หลักการ แนวปฏิบัติ และมาตรฐานบัญชี (6) คัดให้ดี สู้ให้เหนือ : จิตวิทยาและการบริหารอารมณ์ในธุรกิจ (7) เตรียมพร้อมรับมือกับความยั่งยืนด้วยมาตรฐาน ESG (8) ธุรกิจเครื่องสำอางและสกินแคร์ (9) ธุรกิจเฟรนไชส์ "ไขหวานบ้านซูชิ" (10) YouTuber เจ้าของช่องโครตคูล (10) สินค้าเกษตรไทย แดรี่โฮม (11) ร้านนวดไทย Let's Relax (12) ร้านกาแฟวัยใจวัยทำงาน 1:2 Coffee รวมสะสม 309 เรื่อง รวมทั้งได้เชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น อาทิ ThaiMooc, TDGA, E-Academy, Live Platform เป็นต้น ที่มีการจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ที่จำเป็นกับ SME จัดทำเป็น Knowledge Hub และมีผู้ใช้งานระบบ SME Academy 365 ในปี 2568 แล้ว 409 ราย มีผู้ประกอบการสนใจเข้าเรียนสะสมในระบบรวมกว่า 40,000 ราย และผู้เข้าชมเว็บไซต์กว่า 1.3 ล้านครั้ง - เว็บไซต์ SME ONE (www.smeone.info) เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับ SME การดำเนินงานในปี 2568 ที่สำคัญเป็นการพัฒนาเนื้อหา (Content) ที่เป็นองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจให้แก่ SME ในประเด็นต่างๆ และมีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการที่จะร่วมกันให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับ SME ผ่านช่องทางเว็บไซต์นี้ ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์สะสมทั้งสิ้น 250,263 ราย - ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) เป็นระบบการขึ้นทะเบียนสำหรับ SME ที่ต้องการใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการส่งเสริม SME เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ได้แก่ การได้สิทธิแต้มต่อด้านราคา) การดำเนินงานในปี 2568 ที่สำคัญ ได้แก่ การต่ออายุหนังสือรับรอง ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ พัฒนาระบบการค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ในปี 2568 มีผู้ขึ้นทะเบียนใหม่ 4,094 ราย ผู้ต่ออายุหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียน 2,873 ราย และผู้ใช้งานระบบที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 29,278 ราย รวมมีผู้ใช้งานทั้งสิ้น 36,245 ราย - ระบบ ASEAN ACCESS เป็นแพลตฟอร์มสำหรับภาคธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งให้บริการด้านเครือข่ายทางธุรกิจ ข้อมูลตลาด/กฎระเบียบรายประเทศและสาขาหลักที่มีศักยภาพ รวมทั้งมีการจับคู่ธุรกิจออนไลน์ และเปิดให้สมาชิกที่ลงทะเบียนฟรีสามารถจัดแสดงสินค้า/บริการบนเว็บไซต์ได้ - ระบบ Coach เป็นแพลตฟอร์มช่วยให้ SME มีความพร้อมและสามารถพัฒนาตนเอง ผ่านการเข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช ในปี 2568 มีการให้คำปรึกษาแก่ SME 202 ราย และมีที่ปรึกษา (Coach) ที่ขึ้นทะเบียนในระบบ จำนวน 683 ราย แบ่งด้านที่ปรึกษาแนะนำ SME เชิงลึกสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ การตลาดออนไลน์ การจัดทำแผนธุรกิจ และออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ตามลำดับ

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>- ระบบ Business Development Service (BDS) เป็นระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจแก่ SME ผ่านแพลตฟอร์ม BDS (https://bds.sme.go.th) มีประเภทบริการจำนวน 585 บริการ และมีผู้ให้บริการทางธุรกิจจำนวน 156 หน่วยงาน และผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน 20,981 ราย</p> <p>3.3) มาตรการส่งเสริมให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) : เพื่อสร้างโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ SME ในการเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยกฎกระทรวงได้กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. (www.thaismegp.com) พร้อมทั้งกำหนดสิทธิประโยชน์ให้ผู้ประกอบการ SME ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การให้แต้มต่อด้านราคา <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. สามารถเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไป ไม่เกินร้อยละ 10 ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการทั่วไป - ผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. และสินค้าได้รับการรับรอง Made in Thailand จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สามารถเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดได้ร้อยละ 15 ของผู้ประกอบการทั่วไป 2) การจัดซื้อจัดจ้างวงเงินไม่เกิน 500,000 บาทต่อครั้ง ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรกก่อน มี SME ขึ้นทะเบียนทั้งสิ้น 169,269 ราย และมีสินค้าหรือบริการนำเสนอเข้าสู่ระบบรวม 1,233,848 รายการ เกิดมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐจากผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. 726,211 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างของ SME เปรียบเทียบกับมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างรวมทั้งระบบที่ร้อยละ 43.75 (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567) นอกจากนี้ สสว. ได้ดำเนินโครงการสนับสนุน MSME ด้วย SME-GP เพื่อพัฒนา SME มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงลึกเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดภาครัฐ/เอกชนมากขึ้น เตรียมความพร้อมให้ SME เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้ประเด็นการส่งเสริม/พัฒนารูปแบบใหม่ เช่น การสนับสนุน SME คาร์บอนต่ำสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและเอกชน (SME Low Carbon Procurement) ความตกลงว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Agreement on Government Procurement : GPA) เป็นต้น <p>3.4) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service : สสว. ดำเนิน มาตรการการให้ความช่วยเหลือ อดหนุน ผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับโอกาสเข้าถึงการบริการสนับสนุนดำเนินการพัฒนาธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บริการหรือพัฒนาธุรกิจจากผู้ให้บริการทางธุรกิจด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ BDS หรือ “SME ปัง ตังได้คืน” (https://bds.sme.go.th) อาทิ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพของธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางการการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ การพัฒนาและบริหารธุรกิจ โดยในปี 2568 ให้การอุดหนุนวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ที่เป็น</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนทำธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐที่มีรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท/ปี ที่สัดส่วน 80% แต่ไม่เกิน 50,000 บาท ขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ภาคการผลิต ที่มีรายได้ ไม่เกิน 100 ล้านบาท/ปี และภาคอื่นๆ ไม่เกิน 50 ล้านบาท/ปี ได้รับการอุดหนุนที่สัดส่วน 80% แต่ไม่เกิน 100,000 บาท ส่วนวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ซึ่งเป็นนิติบุคคล ภาคการผลิต ที่มีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาท/ปี และภาคอื่นๆ ไม่เกิน 300 ล้านบาท/ปี ได้รับการอุดหนุนที่สัดส่วน 50% แต่ไม่เกิน 200,000 บาท ในปี 2568 มีผู้ประกอบการที่ได้รับการช่วยเหลือ อุดหนุนฯ 175 ราย 335 ข้อเสนอการพัฒนา คิดเป็นวงเงินที่ได้รับการอุดหนุนจาก สสว. ทั้งสิ้น 17,182,482 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.91 ของวงเงินที่อุดหนุนทั้งหมด</p> <p>3.5) การขับเคลื่อนให้ MSME ปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ตอบสนองต่อมาตรฐาน/การกีดกันทางการค้า: ศึกษาและรวบรวมมาตรฐานและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) นานาชาติ และการส่งเสริมผู้ประกอบการด้าน Green Financing หรือมาตรการ /เครื่องมือทางการเงินรูปแบบใหม่ๆ ในการส่งเสริมผู้ประกอบการ ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้ประกอบการตระหนักรู้ในการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจสีเขียว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อปรับธุรกิจให้พร้อมกับมาตรฐานใหม่ เพื่อความยั่งยืนและแข่งขันได้ในตลาดโลก จำนวน 76 ราย ในจังหวัด ชลบุรี นครปฐม สมุทรปราการ นครราชสีมา นอกจากนี้ พาผู้ประกอบการร่วมงานโครงการ Go together เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่นวัตกรรม เทคโนโลยี และกระบวนการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่โรงงานของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) ณ จังหวัดสระบุรี</p> <p>3.6) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ : สสว. ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ดำเนินโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ผู้ขาดโอกาส และผู้ที่สนใจทั่วไปได้รับความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ผ่านกิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และการศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อฝึกวิชาชีพภาคทฤษฎีและปฏิบัติมีผู้เข้าร่วม 188 ราย โดยแบ่งเป็น 6 หลักสูตร ได้แก่ ช่างไม้ 23 ราย น้ำพริกสีกาต 24 ราย โซล่าเซลล์เพื่อการเกษตร 43 ราย การทำเบเกอรี่ 34 ราย การปลูกพืชไม่ใช้ดิน 36 ราย การทำไอศกรีมจากผลไม้สด ผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ต 28 ราย และจัดกิจกรรมศึกษาดูงานธุรกิจต้นแบบ 3 ครั้ง</p> <p>3.7) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME : มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ 1 เครือข่าย ได้แก่ (1) บริษัท ภูมิ มีเดีย จำกัด เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการด้านการขยายช่องทางการตลาด โดยเน้นการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์ม TIKTOK และอยู่ระหว่างจัดทำความร่วมมือจำนวน 2 เครือข่าย คือ (1) บริษัท สกายเวิร์ล จำกัด กับ บริษัท ปิง โซลูชั่น จำกัด (2) บริษัท Th nique จำกัด กับมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการได้รับการขยายช่องทางการตลาด หรือ การเพิ่มผลิตภาพ/ลดต้นทุน หรือ สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น ตลอดจนรองรับการปรับตัวให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก จำนวน 260 ราย แบ่งเป็น สิทธิประโยชน์ในรูปแบบ Microsite ผ่านแพลตฟอร์ม</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>shopee.co.th "Thai SME Privilege Deals" จำนวน 180 ราย และ กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ MSME จังหวัดสงขลา จำนวน 80 ราย</p> <p>3.8) การประกวดรางวัล MSME National Awards : ครั้งที่ 17 โดยในปี 2568 สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สรรหาผู้ประกอบการที่มีความสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการให้กับ SME ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาตัดสินนั้น จะอ้างอิงแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม และเกณฑ์การตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) โดยแบ่งออกเป็น 2 รางวัลได้แก่ National Awards และ MSME Provincial Champion Awards ได้จัดกิจกรรม Roadshow รับสมัครผู้ประกอบการ และมีผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา และยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 243 ราย</p> <p>3.9) การสร้างนวัตกรรมบริการไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านที่ยั่งยืน (Build Thailand Innovation Service) : ส่งเสริมและพัฒนาระดับผู้ประกอบการภาคบริการ โดยการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ทางธุรกิจเชิงการจัดการ และสร้างนวัตกรรมธุรกิจภาคบริการของไทย ดำเนินกิจกรรม Hackathon เอาชนะปัญหาด้วยวิธีการใหม่ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 16 กิจการ 32 ราย กรุงเทพฯ โดยให้ผู้ประกอบการวิเคราะห์ธุรกิจ ผ่านการฟังความเห็นและคำแนะนำจากผู้ประกอบการกลุ่มเดียวกัน ที่ปรึกษา โค้ช พร้อมประกวดแข่งขันในหัวข้อ The Future of Sustainable Services โดยมีผู้ชนะได้รับรางวัลออกบูธแสดงสินค้าในงานไทยเที่ยวไทย จำนวน 3 ราย และมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ทางธุรกิจเชิงการจัดการและสร้างนวัตกรรมธุรกิจภาคบริการของไทย จำนวน 60 ราย ในกรุงเทพฯ และชลบุรี</p> <p>3.10) การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power : พัฒนากลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการ (ยังไม่ดำเนินธุรกิจ) หรือ ผู้ประกอบการที่ยังไม่จดทะเบียนพาณิชย์บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล หรือ ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนแล้วไม่เกิน 3 ปี ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย Soft Power 4 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มอาหาร (Future) กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มออกแบบแฟชั่น กลุ่มภาพยนตร์ บ่มเพาะและต่อยอดในธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ Formalization ภาครัฐ ดำเนินการประชุมขอความร่วมมือในกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งทุนกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และจัดอบรมเชิงสัมมนาการสร้างแรงจูงใจ องค์ความรู้ Soft Power จังหวัดสงขลา นครปฐม สุราษฎร์ธานี อุตรดิตถ์ ขอนแก่น เชียงราย และกรุงเทพฯ จำนวน 598 ราย และอยู่ระหว่างให้คำปรึกษาเชิงลึก</p> <p>4) โครงการอื่นๆ</p> <p>การติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME พ.ศ. 2568 โดยศึกษาพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบว่ามีการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME จาก 33 หน่วยงาน รวม 110 โครงการ งบประมาณ</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>5,044.07 ล้านบาท โดยอยู่ระหว่างการรวบรวมผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME พ.ศ. 2568 ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฯ ไตรมาส 2 ต่อไป</p> <p>จากแผนการดำเนินงานในภาพรวม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ 2568 มีเป้าหมายการส่งเสริมและพัฒนา SME จำนวน 912,684 ราย มี SME ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาแล้ว จำนวน 480,191 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.61 จำแนกเป็น สสว. จำนวน 427,304 ราย และหน่วยงานอื่น จำนวน 52,887 ราย (ข้อมูล ณ มีนาคม 2568)</p> <p>การติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME ได้จัดการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ 2568 โดยเชิญส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนมุมมองการดำเนินงานส่งเสริม SME การติดตามประเมินผลของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทำความเข้าใจและเรียนรู้การดำเนินงานร่วมกัน มีผู้เข้าร่วมประชุม 130 คน จาก 32 หน่วยงาน นอกจากนี้ ได้สัมภาษณ์หน่วยงานภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME พ.ศ.2568 เพื่อหารือและทำความเข้าใจการดำเนินงานโครงการรวมทั้งแลกเปลี่ยนแนวทางในการติดตามประเมินผลของหน่วยงาน จำนวน 9 หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานของ สสว. ประจำปี 2568 ไตรมาสที่ 1 และ 2 บนเว็บไซต์ สสว. และอยู่ระหว่างการรวบรวมผลการดำเนินโครงการแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2568 จากระบบ data.sme.go.th ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2568 และแบบสำรวจร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ในปีงบประมาณ 2567 แล้วธุรกิจดีขึ้น ได้กำหนดกรอบแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. แล้วธุรกิจดีขึ้น มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจความพึงพอใจ ตามกลุ่ม stakeholder สร้างแบบสอบถามในการสำรวจร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการฯ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างภายใต้งานสำรวจร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการฯ และวิเคราะห์ผลการสำรวจ</p> <p>การติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 และการประเมินผลระบบการให้บริการ E-Service ของ สสว. และการประเมินผลโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS จัดทำกรอบแนวคิดทฤษฎี สำหรับการติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 และการประเมินผลระบบการให้บริการ E-Service ของ สสว. และการประเมินผลโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS อาทิ กรอบการประเมิน CIPPi, Results-based Management, Results Chain, การประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม กรอบแนวคิดการประเมินผลระบบ E-Service อาทิ ด้านประสิทธิภาพ ด้านความสอดคล้องกับมาตรฐาน และด้านการตอบสนองต่อผู้ใช้งาน สัมภาษณ์</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>เก็บข้อมูลเชิงลึกกับเจ้าหน้าที่ สสว. ที่รับผิดชอบโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) และออกแบบเครื่องมือสำหรับจัดเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2568 รวมทั้งเริ่มมีการลงพื้นที่ร่วมสังเกตการณ์การจัดกิจกรรมของโครงการต่างๆ ของ สสว. เพื่อเก็บข้อมูลการดำเนินงานและข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>การพัฒนาเครื่องมือวัดความสำเร็จในการส่งเสริม SME เป็นการสร้างเครื่องมือในการวัดระดับความก้าวหน้าและความสำเร็จของการส่งเสริม SME ซึ่งสามารถแสดงผลความก้าวหน้าในมิติด้านต่างๆ ที่สำคัญในการส่งเสริม SME และสามารถเปรียบเทียบความก้าวหน้าและความสำเร็จในแต่ละช่วงเวลาได้ ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงนโยบายและโครงการต่าง ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนา SME ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อยู่ระหว่างการสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำเครื่องมือวัดความสำเร็จในการส่งเสริม SME และจัดทำร่างตัวชี้วัดความสำเร็จในการส่งเสริม SME มิติต่างๆ</p>

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ด้านการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2567 1. การเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลยังมีข้อจำกัด 2. SME มีความต้องการได้รับการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพ 3. SME มีความต้องการสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายแตกต่างกัน ทั้งมิติ Lifecycle ขนาดธุรกิจ กลุ่มสาขาธุรกิจ 4. การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร บริการ ยังไม่ทั่วถึงและมีข้อจำกัด	1. บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตรกลุ่มเป้าหมาย ในการขึ้นทะเบียน SME ONE ID และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล SME ในการกำหนดนโยบาย /มาตรการส่งเสริม 2. ให้บริการผ่าน SME Connext เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ SME ได้ทุกที่ทุกเวลา และเพิ่มการเชื่อมโยงบริการในพื้นที่ เพื่อให้ SME ได้รับการอย่างต่อเนื่อง 3. เร่งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับความต้องการของ SME 4. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก (Proactive PR & Marketing) โดยทำคลิปแนะนำโครงการและบริการที่มีเนื้อหาสั้นๆ เข้าใจง่าย เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เช่น Roadshow ทั่วทุกภูมิภาค และกระจายข่าวสารผ่านเครือข่ายของ สสว.
2	ด้านการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2568 1. การเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลยังมีข้อจำกัด 2. SME ยังไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์การแข่งขันที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น มีต้นทุนสูงและมีความต้องการได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขัน 3. SME มีความต้องการที่หลากหลายแตกต่างกัน ทั้งมิติ Lifecycle ขนาดธุรกิจ กลุ่มสาขาธุรกิจ 4. การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร บริการ ยังไม่ทั่วถึง	1. บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานพันธมิตร ในการขึ้นทะเบียน SME ONE ID และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล SME ในการกำหนดนโยบาย/มาตรการส่งเสริม 2. ขยายโอกาสจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่าน Online และ Offline ครอบคลุม ทั่วถึงทุกพื้นที่ 77 จังหวัด เพื่อให้เข้าถึงบริการและการส่งเสริมได้ทุกที่ทุกเวลาและต่อเนื่อง 3. เร่งสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้รับการส่งเสริมที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของ SME 4. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เข้าใจง่าย จัดบริการภาพลักษณ์องค์กร และเผยแพร่ข่าวสารผ่านเครือข่ายและหน่วยงานพันธมิตร เพื่อ SME รับทราบข้อมูลข่าวสารในวงกว้าง

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญ
พิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04)

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า).....

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
1.	สสว. ไม่มีรายการนี้
1.1	
1.2	
2.	
2.1	
2.2	



รายงานการพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา